　　　　　　　　　　　　　　　　2012年10月吉日

リクルート北関東マーケティング×高崎経済大学地域政策学部　産学連携プロジェクト

**「自分たちの街の元気を考える」調査報告会のお知らせ**

平素は格別のお引き立てをいただき、厚く御礼申し上げます。

この度、弊社にて取り組んでおります地域活性化事業の一環で、以下調査報告会を開催致します。

ぜひこの機会に、地域活性事業に従事しておられる地元の皆様方にご参加頂きたくご案内致します。

■企画趣旨

街を元気にする、地域経済を活性化するために必要なことは何か。

街に人とお金を循環させる切り口として「地元×地元」の楽しい来店消費を促進していきたいと思います。

地域の産品を改めて見直してプロモーションしたり、商店街の魅力を再構築したり、イベントを開催する、と

いった取り組みを実施する。立地や地域の個性、持ち味によって内容も成果も様々なこのテーマを自分たちの「街」に実現するには・・・

現状を把握し、そこから見える事実から、継続的に実施する企画を街ぐるみで考えていきたいと思います。

■当プロジェクトのステップ

ファーストステップ：　前橋・高崎の実態を調査する「来店消費向上調査」の実施

セカンドステップ　：　得られたデータ・観点をもとに自分たちの街を元気にできる提案、気づきを考える

ファイナルステップ： ゼミや研究の中で獲得した知見、提案を街の皆様に伝え、次の活動につなげる

**「自分たちの街の元気を考える」　調査報告会**

**■開催日時　　１１月14日（水）　１4：００～１６：3０　　（開場13:30～）**

**■開催場所　　前橋市元気２１ビル　　５階　５１学習室**

**■調査報告**

**①定量調査**

**・前橋、高崎の来店消費とは**

**②活動報告と街への提案**

**・街の活性化に参考となる事例の報告　 「青森・山形・川越エリアレポート」**

**・街の外食実態、バリエーション調査　　　「群馬のＦ１飲食シーンの実態報告」**

**◎ご参加頂ける場合は、以下ご一報（FAX・mail）を頂きたいと存じます。　　※ご返信締切　11/2（金）**

**■ご出席者様の情報　　参加人数：　　　　名**

**■代表者様氏名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　所属団体名称：**

**■ご連絡先ＴＥＬ：　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　mail：**

※お問い合わせ／ご出席頂ける場合のご返信先

株式会社リクルート北関東マーケティング 新規事業開発室／野中（のなか）宛

TEL：027-251-5888／FAX：027-253-8253／mail：rumiko.nonaka@gmail.com